

У межах спаборніцтва «**Бульбашь. Амбасадар брэнда**» праходзіць творчы відэаконкурс бармэнаў на распрацоўку арыгінальнай традыцыі падачы гарэлкі (на прыкладзе гарэлкі **Clubber by Bulbash®**) у чыстым выглядзе.

Што неабходна для ўдзелу?

Задача канкурсанта — прыдумаць арыгінальную, простую і лёгкую для ўзнаўлення традыцыю падачы гарэлкі ў чыстым выглядзе. Асноўныя крытэрыі ацэнкі падачы: прастата і арыгінальнасць.

Традыцыя можа складацца як са спосабу падачы напой ў чыстым выглядзе ў спалучэнні з якім-небудзь гарнірам, які лёгка можна знайсці ў Беларусі, так і спосабу ўжывання гарэлкі. Магчымы варыянт спосабу падачы і ўжывання разам.

Прыклад для натхнення: тэкіла і соль.

Механіка ўдзелу ў конкурсе:

- Запісаць відэаролік працягласцю не больш за 20 сек. У роліку ўдзельнік конкурсу паказвае свой варыянт падачы гарэлкі (на прыкладзе гарэлкі Clubber by Bulbash®) у чыстым выглядзе. У суправаджальным тэксце да відэароліка дапушчальна ўказаць матывы ўдзелу ў конкурсе і прывесці кароткае тлумачэнне да відэароліка.
- Размясціць відэаролік у сваім акаўнце ў Instagram з хэштэгам #бульбашь_амбасадар, #рытуалбульбашь, #бульбашь_+ прозвішча (напрыклад: #бульбашь_иванов). Акаўнт абавязкова мусіць быць адкрытым.
- Зрабіць рэпост публікацыі з Instagram у свой асабісты акаўнт на Facebook. Акаўнт абавязкова мусіць быць адкрытым.
- Прасоўваць сваю ідэю: падпісчыкі (або іншыя карыстальнікі) публікуюць свае відэа пра тое, як яны выкарыстоўваюць на практыцы новую традыцыю ўдзельніка, і ставяць хэштэг #бульбашь_амбасадар, #рытуалбульбашь, #бульбашь_+ прозвішча (напрыклад: #бульбашь_иванов) у сваіх профілях Instagram (публікацыі ў Stories не ўлічваюцца).
- Перамогу ў відэаконкурсе атрымае той удзельнік, чыя крэатыўная ідэя апынецца найбольш папулярнай (папулярнасць выяўляецца ў колькасці рэпостаў відэа канкурсанта ў спалучэнні з колькасцю відэа выкарыстання яго традыцыі іншымі людзьмі).

Пад усімі відэа (і ўдзельнікаў, і іншых карыстальнікаў) абавязкова мусіць быць усе хэштэгі: #бульбашь_амбасадар, #рытуалбульбашь, #бульбашь_+ прозвішча (напрыклад: #бульбашь_иванов).

Сацыяльныя сеткі, якія выкарыстоўваюцца для конкурсу: Instagram, Facebook.

Увага: ацэнка за відэа традыцыі падсумоўваецца ў агульны бал фіналу. Аднак, для відэаконкурсу прадугледжаны спецыяльны приз. Яго атрымае самы сацыяльна актыўны фіналіст, які лепш за ўсіх «прасуне» сваю традыцыю. ;)